

MÒDULS TERRITORIALITZATS (descentralitzats)

MÒDUL 2.- Comunicació: comunicats, com parlar en públic, xarxa 2.0, relació amb els mitjans

Segon trimestre 2010 (març a juny)

Mòduls per 15 persones

Objectius: Apuntar les pautes que facilitin, incentivin i millorin la comunicació de les persones, organitzacions i grups municipals en el món dels mitjans de comunicació i mitjans propis (butlletins, web, xarxa 2.0.). Entendre les relacions públiques com una eina de comunicació i tenir nocions de protocol. Conèixer els mecanismes del llenguatge verbal i no verbal

En acabar la formació els assistents haurien de:

Adquirir els conceptes bàsics de protocol i tècniques per organitzar actes

Discriminar la finalitat de la presentació

Saber elaborar comunicats i notes de premsa

Convocar i desenvolupar rodes de premsa

Dominar les diverses eines per a l'expressió en públic (actes i en els mitjans)

Conèixer els aspectes emocionals

Estructurar els missatges i els continguts de butlletins locals i webs

Dominar les parts d'una intervenció: introducció, argumentari, compromisos i conclusions

MÒDUL 3.- Fem butlletins locals

Gener –febrer 2010.

Aula amb internet i portàtils

Diana: responsables de comunicació del grup municipal

Objectius: conèixer la gestió del programa d'edició de programari lliure (Scribus) i els seus recursos per l'edició del butlletí local

En acabar la formació els assistents haurien de:

Haver adquirit coneixement per l'autoedició a partir del programari

Saber maquetar textos i fotografies

Tenir coneixement per modificar la premaqueta

MÒDUL 5.- Negociació, gestió i planificació estratègica

Primer trimestre de 2011

Objectiu: adquirir els coneixements i l'aplicació de la metodologia de la planificació estratègica i l'avaluació, adquirir habilitats per les negociacions i gestió de conflictes, negociacions i prioritats en acords de govern.

- Caldrà tenir present una oferta més concreta a la realitat sorgida de les eleccions municipals (juny 2011)

→ A concretar data i dia per territori

Descentralitzat a la Vegueria de Girona, Vegueria de les Terres de Lleida i Alt Pirineu i Aran, Vegueria del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre, Vegueria de Barcelona, Vegueria de la Catalunya Central

JORNADA

Vilafranca del Penedès (A PEU DE CARRER'10) Setembre 2010
(ajustar a calendari electoral de les eleccions al Parlament de Catalunya i la seva programació de campanya).

Matí i tarda

Objectiu: missatge municipalista eleccions Parlament de Catalunya i formació de la coalició ICV-EUiA-EPM

Jornada de caràcter formatiu amb algun taller incorporat de bones pràctiques relacionat amb el temari del mòdul. Els mòduls quedaran integrats en una estructura de tallers més general:

Ètica, equitat, economia, ecologia

→ Mòdul 6-7-8-9-10-10bis-11-12-13

MÒDUL 12.- La coalició ICV-EUiA-EPM. Ideari, organització i presència institucional. Aproximació a l'evolució de les polítiques d'esquerra i els moviments ecologistes en el món actual

MÒDUL 8.- Som regidors i regidores. Drets i deures. Marc general normatiu. ROM.

MÒDUL 6.- Urbanisme. Figures urbanístiques i planejament.

MÒDUL 7.- Economia i administració municipal. Gestió i procediments administratius

MÒDUL 9.- Polítiques d'ocupació i dinamització econòmica local

MÒDUL 10.- Polítiques socials, habitatge, educació i cultura

MÒDUL 10 bis.- Polítiques de salut, consum, igualtat, drets civils i humans, diversitat i convivència

MÒDUL 11.- Sostenibilitat

MÒDUL 13.- Ètica. Participació i governança. Codi ètic

Suport Municipal

ICV-EUiA-EPM

Telf: 93 404.91.57 93 402.21.23

E-mail: altayomj@diba.cat

**OFERTA FORMATIVA
2010-2011**



CATÀLEG DE FORMACIÓ MUNICIPALISTA D'ICV-EUIA-EPM

Avui dia, no per reiterat, cal insistir en la necessitat de la formació permanent en tots els camps de la vida professional i política. Ha passat l'època de sustentar-se l'activitat en les ganes, la il·lusió, el voluntarisme i el compromís; necessaris i imprescindibles però no suficients.

Ben cert que el lloc de treball o el bagatge adquirit fent política també compta, però som en uns altres temps que requereixen d'unes propostes formatives planificades i que donin resposta als reptes i les necessitats d'avui dia.

Hem de tenir present que la formació abraça un ampli ventall d'activitats que, en algunes ocasions, podem no tenir la percepció de ser formació (jornades A peu de carrer, in.formació, papers, mirades...).

En definitiva, us presentem una formació específica que pretén incidir en el coneixement del projecte municipalista roig, verd, violeta i alhora dotar d'eines i d'argumentari al conjunt del nostre univers municipal per tal de poder incidir en els temes complexos i d'actualitat que poden tenir molta presència en els debats generals i locals i adquirir les habilitats de direcció, organització i comunicació adients per al desenvolupament de les tasques.

Per facilitar l'accessibilitat als mòduls, us presentem una proposta que hem intentat ajustar a la proximitat física en aquells aspectes més generals i que concretarem el seu calendari amb les organitzacions territorials i a uns mòduls centralitzats més pensats per a uns quadres determinats de la coalició i que requereixen alhora d'uns espais amb condicions determinades.

Màrius Garcia i Andrade

President del Grup d'ICV-EUIA-EPM

OBJECTIUS

1. Assolir els coneixements i les claus necessàries per tal de desenvolupar les habilitats entorn a lideratges, gestió de projectes, negociació política
2. Assolir coneixements bàsics sobre l'administració municipal
3. Assolir els coneixements sobre el marc competencial municipal
4. Conèixer les metodologies i adquirir els coneixements i habilitats per comunicar
5. Saber planificar una campanya municipal: direcció i estratègia política
6. Conèixer els drets i els deures dels electes
7. Assolir coneixements sobre la realitat urbana, la seva evolució i la influència de les polítiques que s'hi fan
8. Reforçar el lideratge de les dones electes i avançar en una estructura organitzativa d'iguals
9. Coneixement de l'organització i la seva presència institucional.
10. Aprofundir en els valors i l'ideari. Disposar d'una aproximació a l'evolució de les polítiques d'esquerra i els moviments ecologistes en el món actual

INSCRIPCIONS I COSTOS

Es fixarà un preu d'inscripció per a totes aquelles accions que vagin adreçades a caps de llista i direcció de campanya. També tots aquells mòduls en que la presència de professionals externs sigui necessària.

Les inscripcions es formalitzaran amb el pagament del mòdul en els cursos corresponents.

En els mòduls territorialitzats, oportunament es concretaran el procediment d'inscripció, així com el dia, hora i lloc.

MÒDULS CENTRALITZATS

MÒDUL 1.- Direcció de campanya i estratègia política

Primer trimestre de 2010

Divendres tarda (17h-20h)

Diana: municipis de més de 20.000 habitants i capitals de comarca

En acabar la formació els assistents haurien de:

Conèixer les tasques pròpies de la direcció de campanya

Disposar d'una metodologia de treball i de planificació

Saber adaptar les prioritats polítiques generals a les de la seva localitat

Com organitzar i dinamitzar les reunions i assemblees

Adquirir la metodologia d'avaluació i anàlisi DAFO (debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats)

Organització de l'equip humà

Com establir una bona comunicació interna i externa

Com preparar les activitats cap a l'exterior: actes i accions públiques

Idees força i missatges

→ Pels municipis de menys de 20.000 habitants elaborarem un document guia

MÒDUL 4.- Com comuniquen en públic i en els mitjans audiovisuals

Gener-febrer 2011

Tot un dia o bé una tarda i un matí (divendres i dissabte)

Mòduls per 10 persones

Diana: caps de llista municipis de més de 50.000 habitants i capitals de comarca

Objectiu: saber expressar-se en públic-aprendre l'estructura de l'expressió oral-desenvolupar habilitats en la forma de l'expressió oral (entonació, mirada, vocalització, gest, llenguatge no verbal...)-empatia, gest i posició-la relació amb els mitjans de comunicació-

En acabar la formació els assistents haurien de:

Discriminar la finalitat de la presentació

Dominar les diverses eines per a l'expressió en públic (actes i en els mitjans)

Conèixer els aspectes emocionals

Estructurar els missatges

Dominar les parts d'una intervenció: introducció, argumentari, compromisos i conclusions

MÒDUL 14.- Emporadament de les dones

Primer trimestre 2010

Activitat: central

Diana: comandaments locals, regidores de la coalició i caps de llista de més de 20.000 habitants

Objectius:

Conèixer les prioritats programàtiques i el coneixement de la coalició ICV-EUIA-EPM

Lideratge

Organització oberta en igualtats

Agenda política i activitats pròpies

Saber expressar-se en públic, aprendre l'estructura de l'expressió oral, desenvolupar habilitats en la forma de l'expressió oral, empatia, gest i posició

Dominar les diverses eines per a l'expressió en públic (actes i en els mitjans)

Conèixer els aspectes emocionals

Estructurar els missatges

Dominar les parts d'una intervenció: introducció, argumentari, compromisos i conclusions

→ Preus d'inscripció mòduls a determinar